



Aplicaciones y Herramientas Web

Diseño de Páginas web con las aplicaciones web más avanzadas

El uso de las **aplicaciones web adecuadas**, es muy importante para que el **desarrollo web** sea de calidad, profesional y cumpla con las necesidades de los clientes, así como con los requerimientos de los buscadores para posicionar alto, en sus resultados de búsqueda (SERP).

Actualmente, existen muchas **aplicaciones web** para ayudar a los profesionales del diseño en los distintos ámbitos en los que hay que trabajar una página web. El uso de estas herramientas debe ser concienzudo y profesional para sacarles el máximo rendimiento en las distintas fases:

- Diseño web (incluyendo los factores on page del código interno).
- Distribución de los elementos, atributos, contenidos... Acorde a las Palabras Clave que usan los usuarios para buscar tus productos/servicios en Internet.
- Cumplimiento de los algoritmos y requerimientos de Google para posicionar cuanto más alto, mejor.

- Publicación de la web (incluyendo los factores off page y alta manual en buscadores en los directorios adecuados).
 - Medición de los resultados de la página web una vez publicada e indexada por los buscadores (visitas – índice de rebote...)
-



SEMRUSH es una herramienta de pago de Google. Con un uso correcto, podemos averiguar con exactitud:

- **PALABRAS CLAVE (KEYWORDS):** Esta aplicación web nos permite conocer cuáles son las palabras clave o **términos de búsqueda EXACTOS** que utilizan tus potenciales clientes para localizar tus productos / servicios en Internet. El resultado de nuestro estudio, nos ayudará a determinar que **palabras clave (Keywords o términos de búsqueda)**, debemos de introducir en los distintos elementos de la página web (meta datos, encabezados, títulos, atributos...)
- **ANÁLISIS DE TUS COMPETIDORES:** Esta herramienta nos permite averiguar «como se mueven tus competidores» en Internet, por lo que nos ayudará a poder mejorarles.

Te haremos entrega de nuestro informe para que también lo tengas en cuenta para crear contenidos web (SEO de contenidos), para los que trabajaremos de forma conjunta. Esta aplicación web está considerada como una de las mejores, para obtener un desarrollo web profesional y de calidad.



Google Page Spped Insights, es una herramienta de Google que nos permite medir el tiempo que transcurre desde que un usuario hace clic en el enlace de tu web hasta que se carga.

Aunque **Pingdom** establece como idóneo un máximo de 5 seg, lo cierto es que para que sea una velocidad de carga óptima para Google, no debe superar los 2 seg.

La velocidad de carga es un parámetro muy importante para Google y lo tiene muy en cuenta para posicionar alto en sus resultados. Por tanto, **el uso de esta aplicación web y obtener buenos resultados, es necesario para optimizar el rendimiento de cualquier página web.**

Una vez finalicemos el desarrollo de tu página web, **te diremos donde introducir su URL para que puedas comprobar el tiempo de velocidad de carga.**

Las palabras se demuestran, sino de poco valen.



Google Ads, es una herramienta de Google para crear campañas de posicionamiento (SEM) y de pago dentro del buscador. Con una **campaña de Google Ads** nos aseguramos que tu página web salga en las primeras de búsquedas de Google, como anuncio patrocinado.

Se paga por clic, es decir, solo se paga si un potencial cliente ha pulsado sobre tu anuncio y por tanto, accede directamente a tu página web.

En Adematica, tenemos una amplia experiencia desarrollando campañas de posicionamiento SEM, además Google Ads, es una plataforma que se ha considerado líder dentro del Mercado de Medios Online.

Los informes resultantes de las campañas de Google Ads, te los enviaremos trimestralmente para que puedas llevar un control sobre tu campaña.



Google Analytics, es una **herramienta de métrica** que nos sirve para poder medir los resultados que ofrece la página web una vez publicada.

Podemos saber cuántas visitas tiene la web, es decir, el tráfico generado así como el índice de rebote o duración de las visitas.

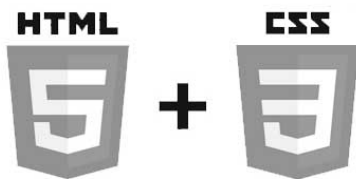
Desde donde acceden las visitas e incluso las secciones más visitadas de la página web.

El informe resultante de estas métricas nos sirve para valorar si hay algo que se debe optimizar de la página web o si hay información que debe ser más potenciada. Si es así, por supuesto lo hacemos sin coste adicional para el Cliente.



Google Search Console, es un servicio muy útil que ofrece Google para poder comprobar la **indexación de tu página web por los motores de búsqueda**, mejorar el posicionamiento orgánico (posicionamiento SEO) y optimizar su visibilidad.

También nos permite detectar errores de datos estructurados.



A la hora de desarrollar el código fuente de la web, utilizamos los lenguajes de programación más avanzados, **HTML5 y CSS3**.

Estos lenguajes de programación son compatibles con la mayor parte de navegadores, optimizan el código, estructuración y jerarquía de los elementos de la web y perfeccionan el

posicionamiento de la web, mejorando su indexación y visibilidad.

Tanto los diseñadores como programadores que formamos parte de Adematica, somos expertos en su utilización y optimización del código.



WordPress es el mejor CMS que existe hoy día, para el desarrollo de página web corporativas.

Permite instalar un sinfín de plugins y muchos de ellos gratuitos. Su código interno «enamora» a los buscadores y además con sus slider, galerías y elementos dinámicos, nos permite crear páginas web muy visuales y creativas.

En Adematica, te entregaremos un breve manual de uso, para que tu mism@ puedas actualizar contenidos, imágenes, así como añadir y/o eliminar secciones... Sin necesidad de depender de ninguna empresa que te lo haga.

El panel de control del WordPress es muy intuitivo y muy fácil de manejar.

Aunque por supuesto, nosotros siempre te podremos ayudar, incluso después de la publicación de la web. Damos soporte y ayuda continuada.



PrestaShop

Prestashop es el mejor CMS que existe hoy día, para el desarrollo de tiendas online.

Permite instalar un sinnúmero de módulos y muchos de ellos gratuitos. Permite cargar gran cantidad de productos, exportarlos desde un excel o desde otra plataforma.

La velocidad de carga está optimizada y su código interno respeta los algoritmos de Google, consiguiendo buen posicionamiento y buena visibilidad siempre y cuando, el Prestashop se trabaje de manera profesional, conociendo la herramienta.

En Adematica, te entregaremos un breve manual de uso, para que tu mism@ puedas actualizar contenidos, imágenes, así como añadir y/o eliminar productos y sus características... Sin necesidad de depender de ninguna empresa que te lo haga.

El panel de control del Prestashop es muy intuitivo y muy fácil de manejar.

Aunque por supuesto, nosotros siempre te podremos ayudar incluso después de la publicación de la web. Damos soporte y ayuda continuada.

Por supuesto, todos nuestros diseños web INCLUYEN:

- **Responsive Design:** La navegación web está optimizada para todos los dispositivos móviles.
- **Código Google Analytics:** Insertamos el código Google Analytics en tu web para poder hacer las métricas y valoraciones oportunas.
- **GRATIS Campaña Google Ads (1 mes):** Google tarda alrededor de mes y medio en indexar una página web de forma natural (posicionamiento SEO o posicionamiento orgánico), desde que le damos de alta. **Para que tu página web esté visible desde el primer día de publicación, creamos un anuncio patrocinado en Google. De esta forma, tu página web aparecerá en las primeras posiciones del buscador, desde el primer minuto. El anuncio será creado tras el estudio de las Palabras Clave (SEMRUSH), que utilizan tus clientes para buscar tus productos/servicios en el buscador.**
-

**¿Quieres un Diseño Web Profesional?
¡Contáctanos!**